

## 平成 25 年度実施 大網白里市住民協働事業 報告書

<b>事業名</b>	大網白里まち紹介DVD制作事業	
<b>事業主体</b>	<b>実施団体</b>	<b>市（関係課）</b>
	あみなび会	秘書広報課

<b>事業費</b>	<b>予算額</b>	<b>決算額</b>	<b>市補助金額（交付確定額）</b>
	309,000円	226,831円	222,000円

### 【 ①課題 ②目的・効果について 】

次の事項がわかるように、事業概要と成果を記入してください。

○どのような地域課題（行政課題）、住民ニーズに対して、

○いつ ○どこで ○誰を対象に ○どんなことを ○どのような方法で実施し、

○どのような効果が得られたか。 ○住民の満足度は得られたか。

#### 団 体

○どのような地域課題（行政課題）、住民ニーズ

そもそも市の情報が少ない、特に行政サービスは住民に理解されているとはいえない。

あみなび会では市や市の行政の情報をわかりやすく伝える必要があると考え、市の情報をDVDにまとめ市民に配布するという今回の事業を提案した。

○いつ ○どこで ○誰を対象に ○どんなことを ○どのような方法で実施

今回は、市役所案内として福祉関係にしぼり、

社会福祉課、子育て支援課、高齢者支援課、健康増進課  
を取り上げた。

合わせて市の情報として、

市立国保大網病院、市長のメッセージ、大網の四季、市民アンケート  
を紹介する動画も制作した。

また市民から公募したCM作品も掲載。

今回は広報紙、ツイッター、Google アドワーズ、城西国際大学へのポスター掲示などの告知を行ったが十分でなく応募数が少なかったため、応募いただいたすべての作品を紹介することにした。

今後市への転入者や希望者に配布する予定。この事業で制作した動画をみて市や市の行政に興味をもつきっかけになってほしいし、市で受けられる行政サービスを理解して利用してほしい。

### 【 ③企画力 】

団体と市の役割分担について、実際に担った役割を記入してください。

団体の役割	市（関係課）の役割
企画、立案 スケジューリング 撮影、編集 発注	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市広報紙、ホームページへの掲載</li> <li>・市役所各課との連絡・調整、行政情報の提供</li> <li>・CMコンテスト募集内容確認、関係機関への協力依頼</li> </ul>

また、その役割分担は適正であったかについて、自己評価（☑）をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体	市（関係課）
<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 適正であった</li> <li><input type="checkbox"/> 概ね適正であった</li> <li><input type="checkbox"/> あまり適正でなかった</li> </ul> （理由） 市民でできることと行政でできることの間で都度柔軟に調整して役割分担を行ったため。	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 適正であった</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 概ね適正であった</li> <li><input type="checkbox"/> あまり適正でなかった</li> </ul> （理由）

事業スケジュールについて、当初の計画と実際に実施した内容（実績）を詳細に記入してください。

当初の計画	実 績
4月 <b>【1】</b> 関係各所との調整、 <b>【2】</b> CM 作品募集要項作成	4月 <b>【1】</b> 関係各所との調整、 <b>【2】</b> CM 作品募集要項作成
5月 <b>【1】</b> 取材、 <b>【2】</b> CM 作品募集要項作成	5月 <b>【1】</b> 打ち合わせ（城西国際大学）、 <b>【2】</b> CM 作品募集要項作成
6月 <b>【1】</b> 取材、 <b>【2】</b> CM 作品募集開始	6月 <b>【1】</b> 打ち合わせ（城西国際大学）、 <b>【2】</b> CM 作品募集要項作成
7月 <b>【1】</b> 取材、 <b>【2】</b> 応募作品視聴会	7月 <b>【1】</b> 取材（社会福祉課、子育て支援課、高齢者支援課、健康増進課、大網病院、社会福祉協議会）、 <b>【2】</b> CM 作品募集開始
8月 <b>【1】</b> 取材、シナリオ・撮影計画策定、 <b>【2】</b> 応募作品視聴会	8月 <b>【1】</b> 取材（社会福祉課、子育て支援課、高齢者支援課、健康増進課、大網病院）、シナリオ・撮影計画策定
9月 <b>【1】</b> シナリオ・撮影計画策定、 <b>【2】</b> 応募作品視聴会	9月 <b>【1】</b> シナリオ・撮影計画策定
10月 <b>【1】</b> 撮影、編集 <b>【2】</b> 応募作品視聴会	10月 <b>【1】</b> 撮影
11月 <b>【1】</b> 撮影、編集、 <b>【2】</b> CM 作品応募締切、内部審査	11月 <b>【1】</b> 撮影、 <b>【2】</b> CM 作品応募締切

1 2月 【1】編集、編集完了 【2】CM作品審査会、編集完了  1月 DVDマスター完成、DVDプレス発注、試写会開催、授賞式  2月 配布開始	1 2月 撮影、編集  1月 編集  2月 編集、DVDマスター完成、DVDプレス発注
---	--

また、当初の計画と実績をみて、事業スケジュールの組み立ては妥当であったかについて、自己評価（☑）をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体
<input type="checkbox"/> 適正であった <input checked="" type="checkbox"/> 概ね適正であった <input type="checkbox"/> あまり適正でなかった (理由) スケジュール自体は適正であったが、担当者の都合で達成することが難しかった。体制に問題がなかったか検証する必要がある。

#### 【 ④継続性 】

住民協働事業により「人・もの・情報・スキル」等、団体の活動基盤が強化した点や活性化した点について記入してください。

(例：〇〇を購入したことにより〇〇のスキルが上がり、効率的に活動できた。〇〇活動により団体の認知度が高まり、参加者が増えるとともに会員も増えた。)

団 体
今回の事業で得た様々な経験を通して、動画作品制作のノウハウが得られた。オーサリングソフトを購入したことにより作業効率も大幅に上がり、作品の仕上がりが格段によくなった。  関係課とあみなび会の信頼関係が築けた。会員間の連帯意識が高まった。

また、その結果について、自己評価（☑）をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体
<input type="checkbox"/> 強化、活性化した <input checked="" type="checkbox"/> 概ね強化、活性化した <input type="checkbox"/> あまり強化、活性化しなかった (理由)

### 【 ⑤必要性 】

団体と市が協働することで、行政サービスの充実・効率化等につながったか、協働による効果について記入してください。また、協働事業として実施し、良かった点や問題点等について記入してください。

団 体
市の行政サービスや大網病院を紹介する動画、市長メッセージについては協働でなければできない事業だった。
秘書広報課があみなび会と取材先との間で情報を取りまとめてくれたおかげで効率よく事業をすすめることができた。

市（関係課）
直接的に行政サービスの効率化に繋がっているものではないが、市民団体の視点で作成した市を紹介する資料の一つとして活用できると考える。
年間の事業スケジュール、制作のノウハウ、特定の人に過度の負担をかけないなど実施可能な計画の設定が必要であると思う。

また、その協働による効果について、自己評価（☑）をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体	市（関係課）
<p><input checked="" type="checkbox"/> 効果があった</p> <p><input type="checkbox"/> 概ね効果があった</p> <p><input type="checkbox"/> あまり効果はなかった。</p> <p>（理由）</p> <p>団体単独では決して得られない協力や情報を得ることができたため。</p>	<p><input type="checkbox"/> 効果があった</p> <p><input type="checkbox"/> 概ね効果があった</p> <p><input type="checkbox"/> あまり効果はなかった。</p> <p>（理由）</p> <p>・ 転入者等へ配布後、視聴した方の評価を聞いた上で、効果の有無を確認したいと考える。</p>