

## 平成 26 年度実施 大網白里市住民協働事業 報告書

事業名	オープンガーデンによる温もりのあるまちづくり	
事業主体	実施団体	市（関係課）
	オープンガーデン大網白里「花フレンド」	都市整備課

事業費	予算額	決算額	市補助金額（交付決定額）
	318,074円	315,136円	300,000円

### 【 ①課題 ②目的・効果について 】

次の事項がわかるように、事業概要と成果を記入してください。

- どのような地域課題（行政課題）、住民ニーズに対して、  
 ○いつ ○どこで ○誰を対象に ○どんなことを ○どのような方法で実施し、  
 ○どのような効果が得られたか。 ○住民の満足度は得られたか。

#### ①課題

- ・大網白里市の魅力の創出                      ・大網白里市の景観の向上              ・温もりのあるまちづくり
- ・市民のコミュニティの場づくり              ・市内外に大網白里市の魅力の情報発信

#### ②目的・効果

ガーデニング愛好家を増やし、各家庭の庭から、緑豊かな街並み、景観のいいまちづくりの推進の一助になることを目的とする。また、地域コミュニティの場となる個人の庭の利点を生かし、庭づくりから人とのつながりを活性化し、花や緑が地域の人目に触れ、温もりのあるまちづくりを目指す。

▼一斉公開日 5月17日（土）18日（日）に、バスで全ての庭を巡れるように2コースを設定。市内外に宣伝。2日間で延べ4台、160名乗車、21件の庭を巡る。申し込み者殺到、キャンセル待ちとなる。乗車下方の年齢は6才から87才、一番多い年齢層は60代が61名、次いで70代が42名でした。今後の活動のためのアンケートを実施。

▼各庭の一番見ていただきたい時期に公開日を定め、それぞれで公開（4月29日～5月22日）期間中に鑑賞に訪れた方、延べ人数7000人 目標5000人を上回る。

▼鑑賞者の地域をみると、本市内からが3分の2、次いで茂原市、東金市、千葉市。全体的にみると県内は32市町から、県外は8都県からと、市内外に大網白里市の魅力を発信出来たと思う。

▼大網写真クラブのメンバーに写真撮影を依頼、全ての庭の撮影とまではいかないが、期間中に撮影をした写真を提供してもらった。報告会や市の産業文化祭文化の部で発表、ガイドブックに使用。

▼オープンガーデンの報告会「映像で見るオープンガーデン」を8月27日(水)、中央公民館で開催。宣伝は、市広報(8月号)のみ、市内在住の方38名が参加。参加者に、メンバーの庭で取れたオルレアの種を配布。待合時間を利用して、オープンガーデンのバスツアーの様子(ケーブルテレビで放送されたもの)を放送。報告会では、代表の今井が、4年間の視察先4カ所(埼玉県深谷市・鴻巣市、千葉県流山市・柏市)、今年のオープンガーデン、全ての庭をパワーポイントを使用して紹介。それぞれの庭の写真を張り出す。

### 【 ③企画力 】

団体と市の役割分担について、実際に担った役割を記入してください。

団体の役割	市(関係課)の役割
<p>①ネームプレート30枚作成 鑑賞ルールのプレートを各庭に設置し、鑑賞に来られる方のマナーを促した。</p> <p>②オープンガーデンの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各庭で、それぞれの個性を活かして公開。各庭に感想を書いてもらうように、ノートを設置</li> <li>・5月17・18日に一斉公開日を設ける。無料バスを2コースに運行。申し込み受け付け。各バスに案内人を付け、時間通りに進むように配慮。各コースで、アンケート調査を実施。</li> <li>・公開する庭の目標25件。バスツアーのみで公開した庭を含めると、合計で22件。</li> </ul> <p>③先進地視察 埼玉県鴻巣市 バスのルート・昼食等の手配 参加者の受け付け</p> <p>④報告会「映像で見るオープンガーデン」 開催 会場設営 受け付け 感想を書いてもらう</p>	<p>① オープンガーデン一斉公開関係</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シャトルバス乗降場と来場者駐車場の確保</li> <li>・公共施設でのポスター掲示とチラシ配布</li> </ul> <p>② オープンガーデン視察研修関係</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・視察者用駐車場の確保</li> <li>・市バスの予約、申請</li> <li>・視察先市担当との行程等調整</li> <li>・視察の同行</li> </ul> <p>③ 報告会関係</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会場の予約と減免申請</li> </ul>

また、その役割分担は適正であったかについて、自己評価 (☑) をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体	市 (関係課)
<p>☑ 適正であった  <input type="checkbox"/> 概ね適正であった  <input type="checkbox"/> あまり適正でなかった            (理由)            公開時に訪れた人数延べ7000人と目標値を大幅に超え、とくに無料バスの運行は断るのが大変だったなど、好評でした。公開する庭は、目標には達しなかったけれど、鑑賞に訪れる方のマナーも、以前よりは良くなりました。先進地の視察も、バスの運行の事や行政との関わり方など、学ぶところが多く、これからの活動につなげる事が出来ると思います。報告会は、オープンガーデンを鑑賞に来た方も参加するなど、写真を見ながら話しも弾みました。この方々がリピーターになってくれると確信できました。</p>	<p>☑ 適正であった  <input type="checkbox"/> 概ね適正であった  <input type="checkbox"/> あまり適正でなかった            (理由)            各イベントにあたり駐車場を確保すること、市バスを活用しての視察研修、視察研修先の市の協力、公共施設でのイベント周知など、本協働事業を円滑に遂行するための市の役割は適正なものであったと考えています。</p>

事業スケジュールについて、当初の計画と実際に実施した内容 (実績) を詳細に記入してください。

当初の計画	実 績
<p>①公開日を統一し、オープンガーデン開催の意識付け (市民に対して「大網白里市＝オープンガーデン」と思えるように)            ・5月17・18日の2日間全庭を一斉に公開。市をあげて開催していることをアピールする。            ・写真や絵画サークルへ案内を出す。            ②オープンガーデン巡回バスを運行            ・マイクロバス2台を10:00～17:00の間で、30分もしくは1時間おきに全庭を通る様に時刻表を作成、運行。</p>	<p>① 各庭の公開日に加え、5月17・18日の2日間全庭を一斉に公開。            延べ人数7000人が鑑賞に訪れる。            ②無料バスを運行 市内を2コースに分けて午前と午後、1日4便、2日間で8便運行する。市駐車場をお借りし、車の駐車場も確保出来た。            ・ロータリークラブから、バスに掲示できるオープンガーデンのプレートを寄付していただき、又、参加者が迷わないように案内人を2～3名ずつ配置した。</p>

- ・ルートの中に公共施設で駐車場に出来るところや大網駅を入れ、鑑賞者が駐車場の心配なく巡れるようにする。
- ・市外の方が道に迷わずに巡れる。
- ・駐車場になる施設に案内看板を設置「オープンガーデン駐車場・巡回バス乗り場」と表記
- ・利用者に対して、アンケートを実施。内容としては次回以降も利用するかどうか、運行ルート、時間のこと、有料にした場合の料金設定などを調査。

③鑑賞ルールの徹底（鑑賞者対象）

- ・市の広報に掲載
- ・各庭に入る前に、楽しく鑑賞するためのルールをわかりやすく表示する。
- ・バスの中でも確認出来るように工夫する。
- ・業者が写真の撮影に来る時もあるが、営業目的の場合は受け入れない。

④他の市町村へ視察（5月に実施）

- ・対象者は、オープンガーデンの会員、庭を公開している会員、毎年参加している賛助会員、写真サークルの方
- ・オープンガーデンの開催や運営の勉強・庭造りの参考に多くの庭を鑑賞、庭造りに対する姿勢を勉強する事を目的に行う。
- ・市バスを利用するので、日帰りできる所
- ・報告会用の写真を撮影

- ・アンケート調査を実施  
結果報告 回収143枚  
バス利用者180名(2コースを利用17名)
- ・コースについて  
良い139名 良くない2名(もう少しゆとりが欲しい)
- ・コースの中に大網駅を入れるか  
入れて23名 入れい112名
- ・見学時間  
1件あたり 適当96名 適当でない29名  
バスの時間(3時間)  
ちょうどいい118名 短く2名 長く29名
- ・利用料金  
500円95名 1000円まで32名  
1500円7名 2000円まで1名
- ・有料でもりようするか  
利用する83名 金額による45名  
利用しない3名
- ・参加者の年齢  
50代8名 60代61名 70代42名  
80代4名 49才以下1名 無記入27名  
最高齢87才 最年少6才

③鑑賞ルールの徹底（鑑賞者対象）

注意板を各庭に掲示の他、バスの中で案内人から説明

④他の市町村へ視察（5月29日に実施）

埼玉県鴻巣市視察研修  
市の取り組み方や連携についての勉強  
庭づくりの参考に一般の参加者は広報を通じて申し込み(今後庭を公開する予定のある方を優先)市バス利用  
朝7:00出発 夕方18:00頃帰着  
研修を終えて  
昔から、花の栽培の盛んな街でした。花の

⑤視察報告会を開催し、参加出来なかった方にも報告（市民対象）

・プロジェクターを使用し視察先の見学した庭、オープンガーデンの様子も紹介する。  
・写真クラブなどに撮影を依頼

⑥オープンガーデンの仲間を増やす

・公開時に勧誘のチラシを配る。  
・会員自身が勧誘に歩く。（随時、時間のあるとき）

⑦オープンガーデンの宣伝

・市広報への掲載、公共施設へチラシの設置、ポスター掲示（都市整備課）  
・ガーデンマップ付き一斉公開日の宣伝広告の作成（バスの運行情報入り）  
・ガイドブック用、新規庭の情報ページを作成。無料配布。

咲く5月には、花まつりを開催。その期間中にオープンガーデンを合わせて開催しています。荒川の河川敷には、ポピーや麦などでしこが一面に咲いています。オープンガーデンを巡るバスツアーを、市が運行している。予約制ではなく、1回500円 定員になったら締め切りすること。

「乗れない方も出ますよね」との質問に、「ごめんなさいです、後は自分たちで見学してもらいしか無い」とのこと。

割り切ることも必要なのかと思い、来年は有料ならばお手本にしようと思う。

⑤報告会「写真と映像で楽しむオープンガーデン」8月27日（水）中央公民館で開催  
過去4回の視察先と今年のオープンガーデンの模様をプロジェクターを使い説明  
市内から38名参加

⑥オープンガーデンの仲間を増やす

・公開時にチラシが間に合わず、これは実施出来ませんでした。が口コミで誘い、勧誘に歩きました。26年度中に新たなメンバーは、スタッフも含めて7名増加  
そのうち庭の公開までできる方は3名

⑦オープンガーデンの宣伝

・市広報への掲載、公共施設へチラシの設置、ポスター掲示（都市整備課）  
・ガーデンマップ付き一斉公開日の宣伝広告の作成（バスの運行情報入り）  
・ガイドブック用、新規庭の情報ページを作成。無料配布。

全て予定通り作成、配布

足りないくらいでした。

また、当初の計画と実績をみて、事業スケジュールの組み立ては妥当であったかについて、自己評価（☑）をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体

- 適正であった
- 概ね適正であった
- あまり適正でなかった

(理由)

全て順調にクリア出来た。オープンガーデンの実施は、新年度明けたと同時に動き出さないと間に合わない業務ばかりで、短期決戦でした。年度で区切った活動はちょっと大変との意見もあった。実際のところ、3月20日過ぎから始まる庭もあるので、確かに協働事業の部分と分けて考えなければならないのは不公平かと思われる。がそこを除けば、予定通り勧めることができ、今後の活動に弾みを付けることが出来た。

【 ④継続性 】

住民協働事業により「人・もの・情報・スキル」等、団体の活動基盤が強化した点や活性化した点について記入してください。

(例：〇〇を購入したことにより〇〇のスキルが上がり、効率的に活動できた。〇〇活動により団体の認知度が高まり、参加者が増えるとともに会員も増えた。)

- ①市広報掲載により、認知度が高まった。
- ②バスの運行は、車の運転のできない方、駐車場のないオーナーにとっては有効的であった。
- ③花を愛する人から人へと広がっていき、大網白里市＝オープンガーデンのイメージが広く伝わった。
- ④庭を訪れる方が、「人の手の温もりに感動し 花を通してたくさんのコミュニケーションをとることが出来た。」また「来年も来ます。」というような感謝の言葉も多く聞かれた。花の他にも、手作りのオブジェなどにも会話が弾み、楽しいひとときになった。これらのことから、オーナーも庭造りの意欲がいつそうわきあがり、これからも公開しようという意欲を見いだすことが出来た。

また、その結果について、自己評価 (☑) をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体
<input checked="" type="checkbox"/> 強化、活性化した <input type="checkbox"/> 概ね強化、活性化した <input type="checkbox"/> あまり強化、活性化しなかった (理由) 見に来る方に対して、公開するオーナーの心が伝わるオープンが出来たこと。見に来られた方と、コミュニティをとることが出来、繋がり会えたこと等を踏まえ、活性化出来たと考えられる。

### 【 ⑤必要性 】

団体と市が協働することで、行政サービスの充実・効率化等につながったか、協働による効果について記入してください。また、協働事業として実施し、良かった点や問題点等について記入してください。

庭に訪れた方の感想として、行政とともに実施していることに驚き、先進的であるとの評価をしている方が多く見られた。  
 出来れば、協働事業として、もう少しお互いの意見交換が出来ると良いと思う。担当課からの積極的な意見をもらい、お互い提案し合って、進行できたらと思う。

また、その協働による効果について、自己評価 (☑) をしてください。自己評価の理由もあれば記入してください。

団 体	市 (関係課)
<input type="checkbox"/> 効果があった <input checked="" type="checkbox"/> 概ね効果があった <input type="checkbox"/> あまり効果はなかった。 (理由) こちら側が主導権を持っているが、お互いに同じ立場で意見を出し合える場を持つと尚いいと感じている。表面的には、あたかも一緒に動いているように見えるので、外部からは先進的に見えるのではないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 効果があった <input type="checkbox"/> 概ね効果があった <input type="checkbox"/> あまり効果はなかった。 (理由) オープンガーデンの会員宅は美しい庭をつくることにより、周辺住民や来遊者を楽しませるだけでなく近隣住宅も連鎖的にきれいな庭をつくり市の景観に貢献していると思われます。 市が協働することにより、オープンガーデンの一斉公開において、より多くの来場者を案内できたこと、また視察先職員との

	<p>情報交換や効率的な視察ができたことから効果があったものと考えています。</p>
--	--