

# 小中池公園における移動販売車 (キッチンカー)活用社会実験 報告書

令和6年5月  
都市整備課 街路公園班



# 目次

---

## I. 実施概要

1. 実施目的	1
2. 出店場所	1
3. 営業可能の期間	1
4. 営業可能の時間	1
5. 出店事業者	1
6. 実施状況	1
7. 出店の様子	2

## II. 調査概要

1. 外部要因	3
2. 売上集計	4

## III. アンケート結果

1. 結果	5
2. 自由意見	7

## IV. 総括

1. 市総括	8
--------	---



# I. 実施概要

## 1. 実施目的

小中池公園再整備基本計画の策定に係る基礎調査の一環として、利用者の利便性向上及び空きスペースを活用した魅力向上を図ることを目的とする、移動販売車（キッチンカー）による飲食物販売の社会実験を実施する。

## 2. 出店場所

小中池公園（大網白里市小中1703番地）

## 3. 営業可能の期間

令和6年4月27日（土）から令和6年5月6日（月振）まで

## 4. 営業可能の時間

午前10時から午後4時30分まで

## 5. 出店事業者

### ①市商工会会員及び観光協会会員ほか

- ・悠久（5/6）
- ・Buckstar（4/28, 5/4）
- ・かじろん（4/29, 5/3・4）

### ②その他（露店）

- ・作田商会（4/27・28・29, 5/2・3・4・5・6）

## 6. 実施状況



# 7. 出店の様子

● 出店日

2024 ゴールデンウィーク											
店名	日付	4月				5月					
		27日 土	28日 日	29日 月祝	30日 火	1日 水	2日 木	3日 金祝	4日 土祝	5日 日祝	6日 月振
キッチンカー	<b>悠久</b> 焼きそば・冷凍パイ キュウリ・スムージー	● 中止	● 中止	● 中止	● 中止	● 中止	● 中止				●
	<b>Buckstar</b> りんご飴・みかん飴 クレープ		●						●		
	<b>かじろん</b> 揚げパン・トゥロン ソフトドリンク			●	● 中止			●	●		
露店	唐揚げ	●	●	●	● 中止	● 中止	● 中止	●	●	●	●
	たこ焼き	● 中止	●	●	● 中止	● 中止	●	●	●	●	●
	焼きそば	● 中止	●	●	● 中止	● 中止	●	●	●	●	●
	フライドポテト	● 中止	●	●	● 中止	● 中止	●	●	●	●	●
	かき氷	●	●	●	● 中止	● 中止	● 中止	●	●	●	●
	スーパーボール すくい	●	●	●	● 中止	● 中止	● 中止	●	●	●	●



## II. 調査概要

### 1. 外部要因

#### (1) 天気及び来園者数

2024 ゴールデンウィーク											
日付	4月				5月						
	27日	28日	29日	30日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	
店名	土	日	月祝	火	水	木	金祝	土祝	日祝	月振	
天気	曇	晴	晴時々曇	雨のち曇	雨	晴時々曇	晴	晴	晴	曇	
来園者数(人)	158	651	980	119	14	140	1113	1463	564	900	

- ・ 社会実験実施期間中は、悪天候により出店中止となることがあった。
- ・ 休日は概ね安定して500人以上の人出があった。

#### (2) 周知方法

##### ①市・SNS

- ・ 市ホームページに掲載
- ・ 市SNS (LINE)
- ・ 市SNS (X (旧Twitter))

LINE

大網白里市

ゴールデンウィークは、小中池公園へ遊びに行こう！

キッチンカー & 露店がやっています！

小中池公園にキッチンカー & 露店が出店！

〒299-3246 千葉県大網白里市小中1538

4月27日(土)～5月6日(月)10時～16時30分

GWは小中池公園へ

X (旧Twitter)

マリン【大網白里市マスコットキャラクター】  
@marine\_os\_1201

小中池公園に、キッチンカー & 露店が出店します！

ゴールデンウィーク期間中  
4月27日(土)～5月6日(月)10時～16時30分にいるんなフードが登場♪

マリンもたくさん食べちゃお～！  
みんなもぜひ来てね♪

#大網白里市  
#小中池公園

午後5:20 · 2024年4月26日 · 1,314 件の表示

## 2. 売上集計

### (1) 売上

■売上実績表(各日毎)

月日	曜日	天候	出店数	主な販売品目	売上個数	売上額	1店舗あたりの平均売上
4/27	土	曇	3	からあげ	10	¥6,000	¥2,000
4/28	日	晴	7	かき氷・りんごアメ ポテトフライ	181	¥124,300	¥17,757
4/29	月祝	晴時々曇	7	かき氷・揚げパン たこ焼き	195	¥110,000	¥15,714
4/30	火	雨のち曇	0		0	¥0	¥0
5/1	水	雨	0		0	¥0	¥0
5/2	木	晴時々曇	3	焼きそば	12	¥8,000	¥2,667
5/3	金祝	晴	7	かき氷・揚げパン ポテトフライ	200	¥94,000	¥13,429
5/4	土祝	晴	8	かき氷・りんごアメ ポテトフライ・揚げパン	289	¥153,500	¥19,188
5/5	日祝	晴	6	かき氷 ポテトフライ	65	¥55,000	¥9,167
5/6	月振	曇	7	かき氷・きゅうり ポテトフライ	110	¥66,000	¥9,429
計			48		1,062	¥616,800	¥12,850

■売上実績表(平日・休日毎)

月日	出店数	売上額	1店舗あたりの平均売上
平日	3	¥8,000	¥2,667
休日	45	¥608,800	¥13,529

#### 【考察】

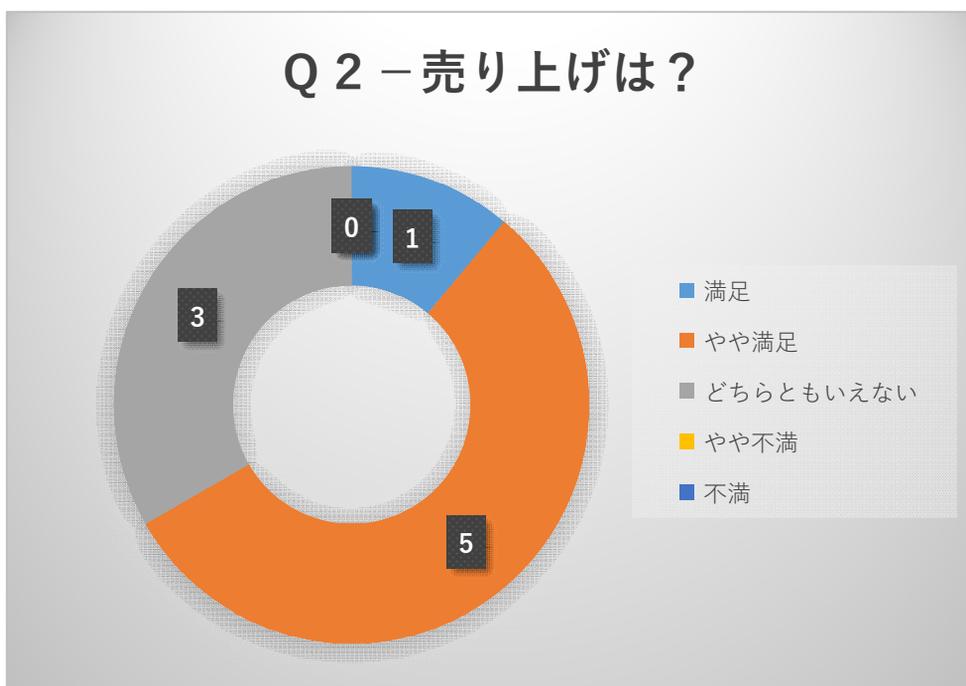
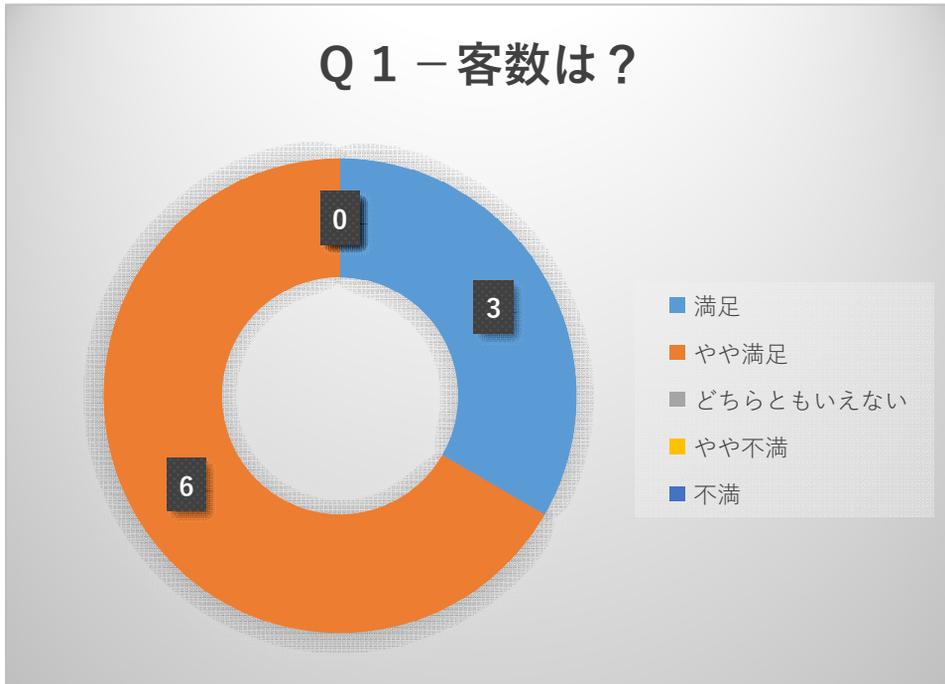
・社会実験実施期間中は、昨年度より天候に恵まれたものの、1日平均13,000円程度の売上げとなり前年度比で約4割減であった。入り込み数も2割弱減であったことを考慮すると、コロナ禍が明けたことにより連休中に遠出をする人が増えたことが一つの要因として考えられる。

### Ⅲ. アンケート結果

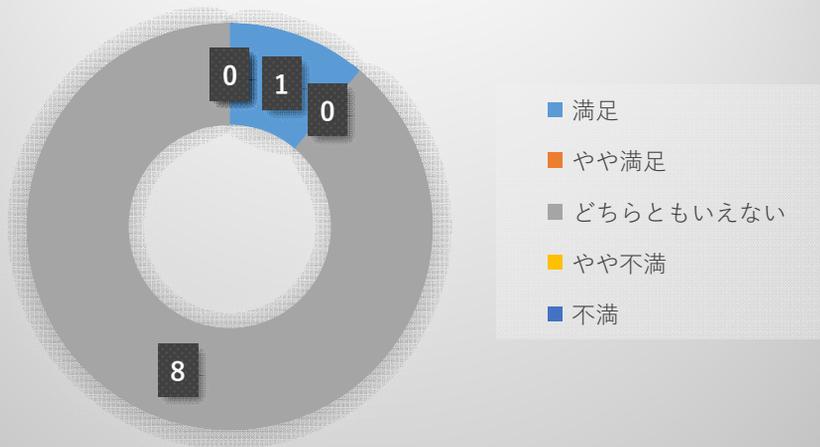
#### 1. 結果

社会実験実施期間において、キッチンカー等を出店した事業者を対象にアンケートを実施した。

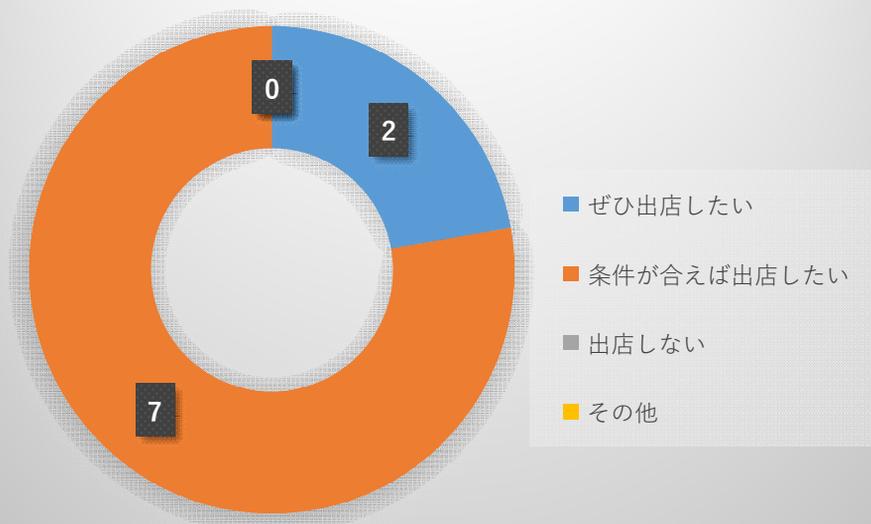
アンケート回収数：全体 N = 9（事業者）



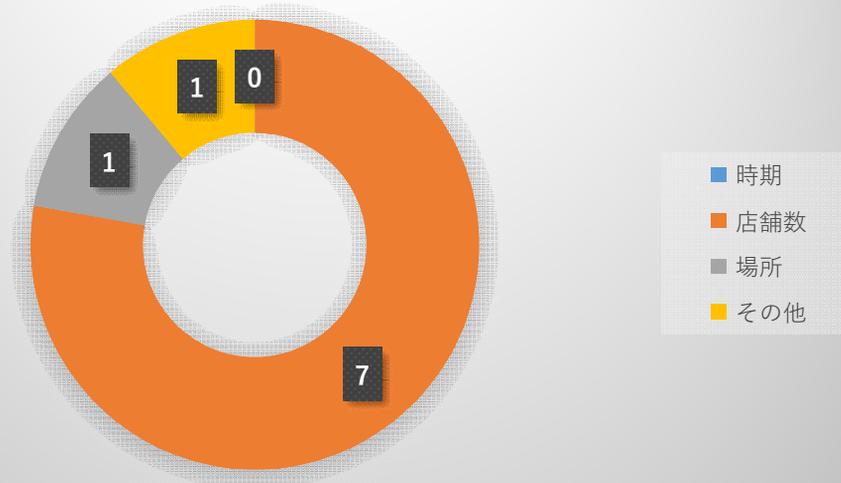
### Q 3 – 貴店のPR効果はありましたか？



### Q 4 – 今後も出店したいか？



## Q 5 – 今回の社会実験の改善点は？



### 2. 自由意見

○高速道路出入口に「小中池」の看板を設置してはどうか。

○天気が良く日差しが強い中、食材が直射日光をにさらされたままの店があり、衛生面が心配になりました。

○キッチンカーの出店エリアは決まっていましたが、その中でも販売に有利な場所を取り合いになることも考えられるので、出店者同士のトラブルを避けるためにも、予め運営側で出店場所を決めていただけるとありがたい。

## IV. 総括

### 1. 市総括

#### ①実施の効果

○事業者からのアンケート結果から、移動販売として一定のニーズが見込めるものと考えられる。

#### ②今後の課題

○キッチンカー利用者からもアンケートを実施し、利用者側のニーズを把握することにより双方の求めるものを整理し、どのような需要があるか研究する必要がある。

○利用者も1店舗のみを利用するわけではなく、複数店舗を利用するので売上額を取り合うことになることは少ないと考える。また、出店数が増えるとイベント的な要素が強くなり、相乗効果も期待できる。

○駐車場内でも販売に有利な場所が存在するため、出店者が増えた場合出店者同士で場所の取り合いになることがあることから、出店場所のルール作りが必要になる。また、品目の重複、その際の価格のたたきあいが起こることも考えられるため、出店者の調整が困難となり、出店者の減少に繋がる懸念される。

#### ③結論

○これまで述べたとおり、GW中の小中池公園は休日には多くの人々が利用しており、出店者の採算性もある程度見込めるようであった。一方で平日や悪天候時には、屋外施設しかないためやはり採算が合わないようであった。

○小中池公園での移動販売車出店については一定のニーズはあり、出店者の継続を求める声があったことから、今後も継続的に実施出来るか検討していきたい。

なお、検討にあたっては、これまで述べた課題や出店期間などに加え、使用料についても検証していく必要があり、利用者ニーズをふまえ、小中池公園のさらなる利便性や魅力向上に繋がるよう考えている。