

小中池公園における移動販売車 (キッチンカー)活用社会実験 報告書

令和5年7月
都市整備課 街路公園班

目次

I. 実施概要

1. 実施目的	1
2. 出店場所	1
3. 営業可能の期間	1
4. 営業可能の時間	1
5. 出店事業者	1
6. 実施状況	1
7. 出店の様子	2

II. 調査概要

1. 外部要因	3
2. 売上集計	4

III. アンケート結果

1. 結果	5
2. 自由意見	7

IV. 総括

1. 市総括	8
--------	---

I. 実施概要

1. 実施目的

小中池公園再整備基本計画の策定に係る基礎調査の一環として、利用者の利便性向上及び空きスペースを活用した魅力向上を図ることを目的とする、移動販売車（キッチンカー）による飲食物販売の社会実験を実施する。

2. 出店場所

小中池公園（大網白里市小中1703番地）

3. 営業可能の期間

令和5年4月29日（土祝）から令和5年5月7日（日）まで

4. 営業可能の時間

午前10時から午後4時30分まで

5. 出店事業者

①市商工会会員及び観光協会会員

- ・悠久（悪天候の為、出店無し）
- ・M・K kitchen（4/29, 5/3・4）
- ・Buckstar 2（5/3・5）

②その他（露店）

- ・作田商会（4/29, 5/1・3・4・5）

6. 実施状況



7. 出店の様子

● 出店日

2023 ゴールデンウィーク 【実施状況】										
日付	4月				5月					
	29日 土祝	30日 日	1日 月	2日 火	3日 水祝	4日 木祝	5日 金祝	6日 土	7日 日	
キッチンカー	悠久 牛串、焼きそば クロッフル、削りイチゴ フランク ソフトドリンク									
	● 中止									
	M・K kitchen ポテトチップス、揚げパン さつま芋スティック フランク、かき氷 ソフトドリンク									
● 中止										
Buckstar2 りんご飴、チュロス ソフトドリンク										
● 中止										
露店	唐揚げ									
	● 中止									
	たこ焼き →焼きそば									
	● 中止									
フライドポテト										
● 中止										
かき氷										
● 中止										
店	チョコバナナ →出店無し									
	スーパーボール すくい									
● 中止										

4/29



4/29



5/3



5/3



Ⅱ. 調査概要

1. 外部要因

(1) 天気及び来園者数

2023 ゴールデンウィーク									
日付	4月		5月						
	29日 土祝	30日 日	1日 月	2日 火	3日 水祝	4日 木祝	5日 金祝	6日 土	7日 日
天気	晴	雨時々曇	曇のち晴	晴	晴	晴	晴	晴強風	雨
来園者数(人)	809	60	241	427	1,207	1,946	1,536	392	28

- ・ 社会実験実施期間中は、荒天により出店中止となることがあった。
- ・ 期間中の平日でも約240人以上の人出があった。

(2) 周知方法

①市・SNS

- ・ 市ホームページに掲載
- ・ 市SNS (LINE)
- ・ 市SNS (Twitter)

Twitter


マリン【大網白里市 Mascot Character... ...
 @marine_os_1201

小中池公園に、キッチンカー🚚&露店🏠が出店します! 🌟

ゴールデンウィーク期間中
 4月29日(土)~5月7日(日) 10時~16時30分に
 いろんなフード🍔🍕🍷が登場♪

マリンもたくさん食べちゃお〜! 🍴🍷
 みんなもぜひ遊びに来てね♪



LINE



**小中池公園にキッチンカー
&露店が出店!**

📍 〒299-3246 千葉県大網白里市小中1
538

🕒 4月29日(土)~5月7日(日) 午前
10時~午後4時30分

2. 売上集計

(1) 売上

■売上実績表(各日毎)

月日	曜日	天候	出店数	主な販売品目	売上個数	売上額	平均売上
4/29	土祝	晴	6	かき氷 焼きそば	353	¥138,200	¥23,033
4/30	日	雨時々曇	0		0	¥0	¥0
5/1	月	曇のち晴	5	唐揚げ	48	¥26,700	¥5,340
5/2	火	晴	0		0	¥0	¥0
5/3	水祝	晴	7	りんご飴 かき氷	504	¥205,900	¥29,414
5/4	木祝	晴	6	トルネードポテト 焼きそば	391	¥145,100	¥24,183
5/5	金祝	晴	6	りんご飴 かき氷	450	¥181,200	¥30,200
5/6	土	晴(強風)	0		0	¥0	¥0
5/7	日	雨	0		0	¥0	¥0
計			30		1,746	¥697,100	¥22,434

■売上実績表(平日・休日毎)

月日	出店数	売上額	平均売上
平日	5	¥26,700	¥5,340
休日	25	¥670,400	¥26,816

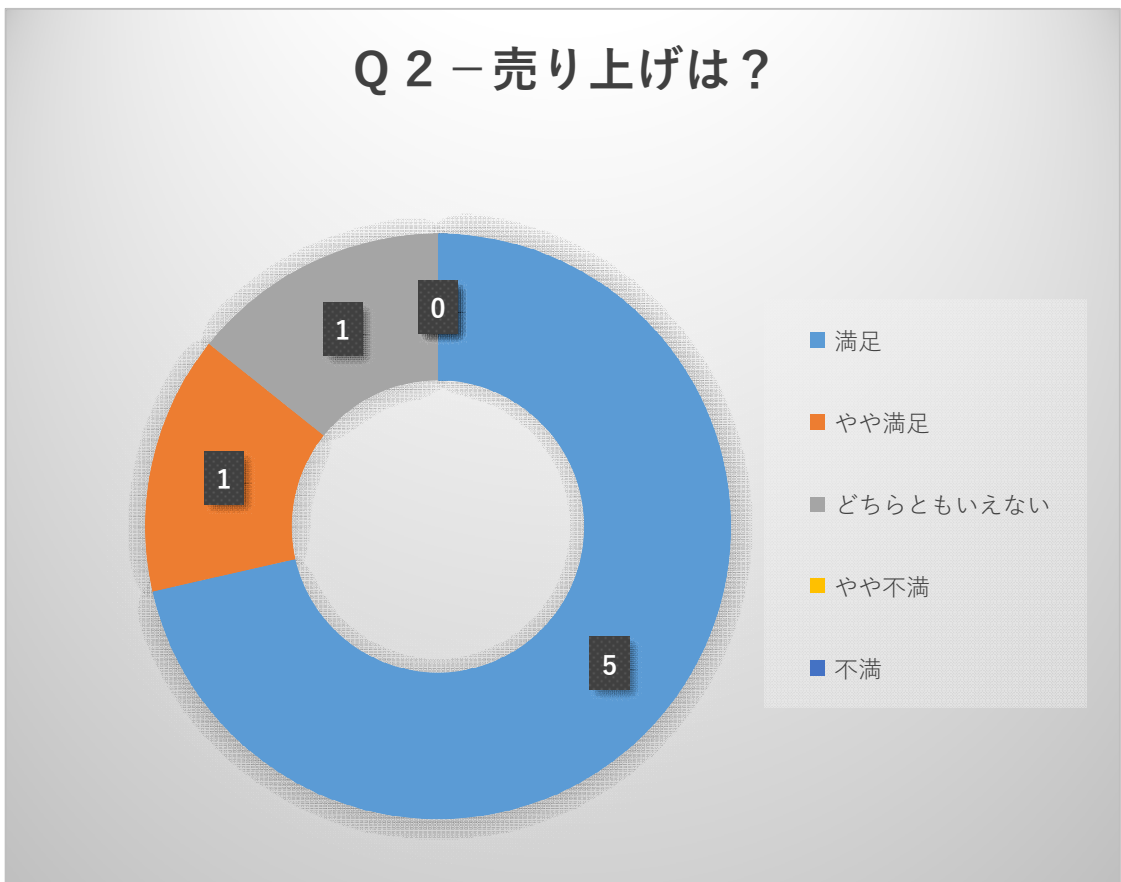
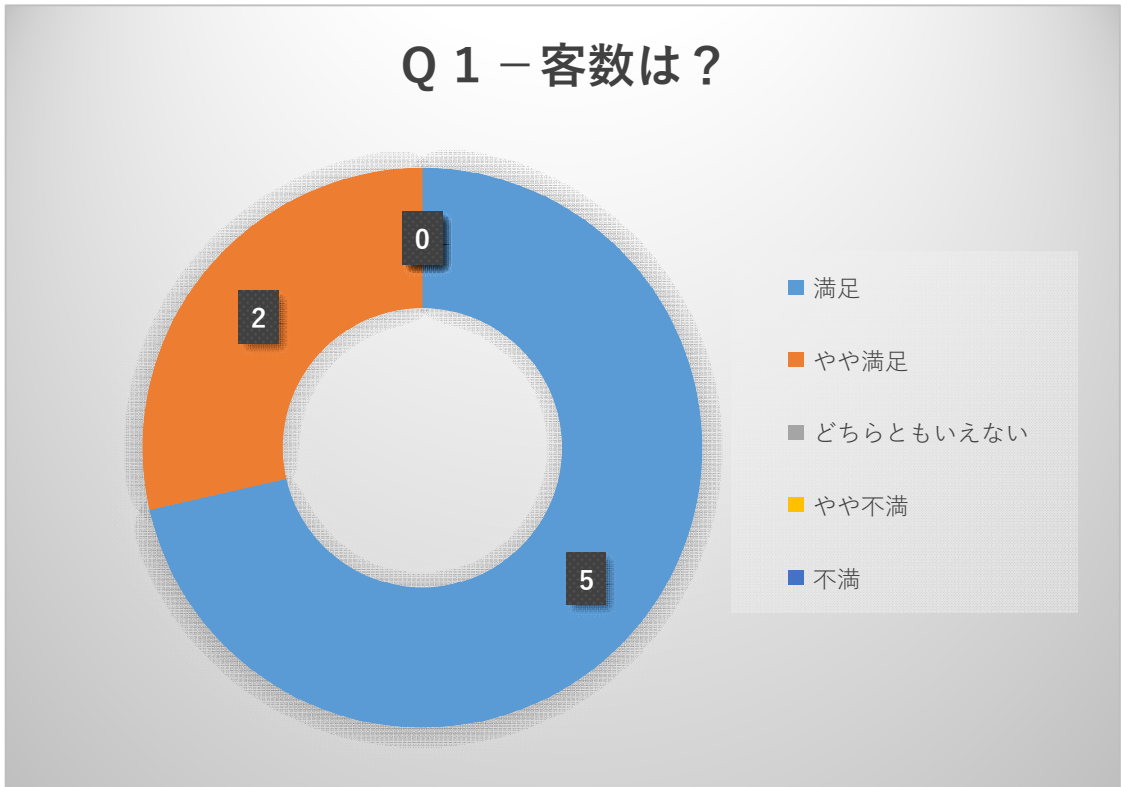
- ・社会実験実施期間中は、平均22,000円程度の売上があり、一定の収入は見込めるものの、平日は5,000円程度となり売上が伸びなかった。
- ・天候により大きく左右される。

Ⅲ. アンケート結果

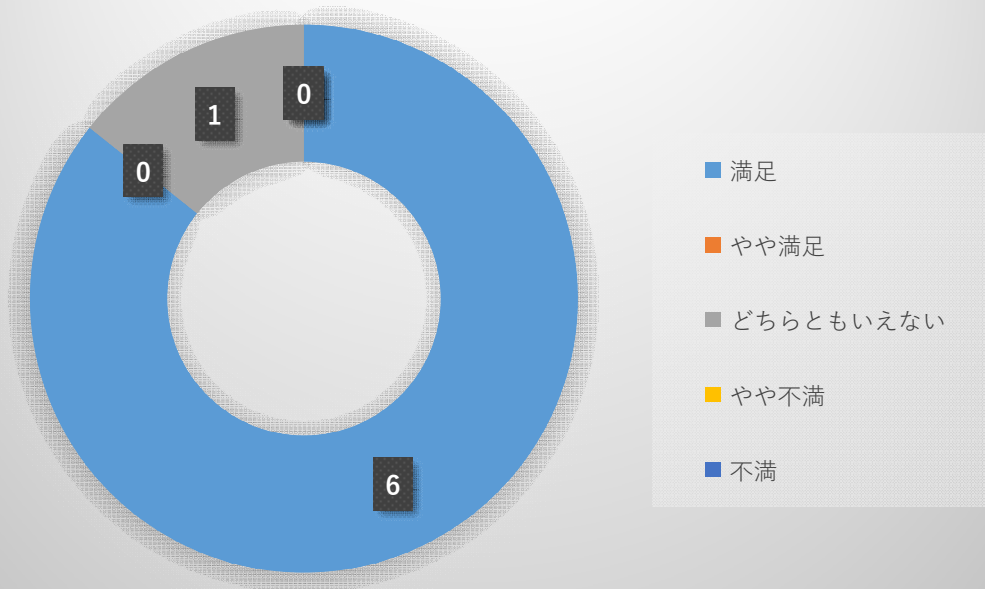
1. 結果

社会実験実施期間において、キッチンカー等を出店した事業者を対象にアンケートを実施した。

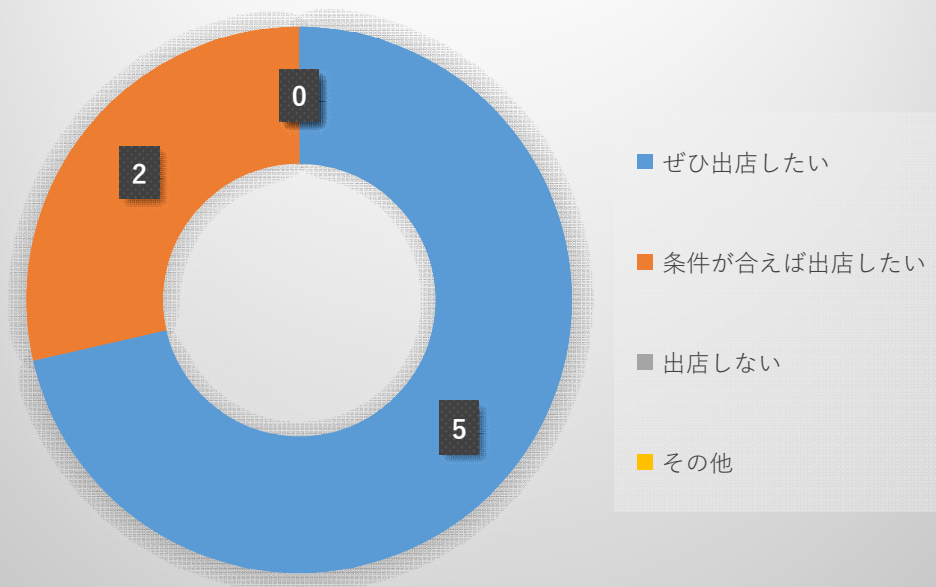
アンケート回収数：全体 N = 7 (事業者)



Q 3 - 貴店のPR効果はありましたか？



Q 4 - 今後も出店したいか？



2. 自由意見（原文のまま）

- 小中池公園は、そもそも遊びに来ている感じの方ばかりだから、出店・キッチンカーで何かを買いに来る目的ではない気がしました。
- 出店側は、そこまで売り上げは望めないけど来てくれた方とゆっくり話をする事もできるし、私は楽しかったです。
- 改善しなくてはいけないとかは特にはないです。
- 楽しいイベントに参加させていただき、ありがとうございました。
- りんご飴のキッチンカーが大綱でもいくつかあるようです。出す物が被らなければ、また、お願いします。
- キッチンカーと露店の同時出店でない方が良いと思いました。
- 品目が被ってしまい、お客さんが割れてしまった。
- お客さんからはお店があって楽しい、うれしいという意見が多々あった。
- お客さん用のテーブルや椅子があるとよかったかも
- イベントを企画して欲しい。
- 連休だけではなく、週末もできたらうれしい。
- 来園者数が1日に何万人も来園するわけではないので、なるべく出店品目が被らないように工夫していただきたい。
- キッチンカーの位置が店の前になってしまう為、お客様から屋台が見えづらくなってしまうので位置を考えて欲しい。

IV. 総括

1. 市総括

①実施の効果

○事業者からのアンケート結果から移動販売としてニーズが高いと思われる。

○雨天時には、利用客は減り、売り上げが見込めない事が分かった。

○定期的に出店を行った際には、平日の売上額が土日と比較すると少なくなり、売上額から平日に単独に出店することは困難と思われる。

②今後の課題

○キッチンカー利用者アンケートを実施し、利用者側のニーズを把握したい。

○利用者も1店舗のみを利用するわけではなく、複数店舗を利用するので売上額を取り合うことになることは少ないと考えるが、一方で出店数が増えるとイベント的な要素が強くなることや品目の重複や出店者の調整が困難になるなどの問題点が出てくる。

③今後の展開

○飲食店だけではなく、野菜などの農産物や地元クリエイターの物品など、地元事業者を巻き込んだ展開を取り入れていきたいと考えます。

○キッチンカーのレンタルサービスや補助制度を創設し、地元飲食店にチャレンジの機会を与え、新たな販路拡大のツールとしても可能性を試したい。

④結論

○これまで述べたとおり、休日には多くの方が利用していただき、出店者の採算性も見込めるようであった。一方で平日や悪天候時には、やはり採算面に課題があることが分かった。

○小中池公園での移動販売車出店のニーズ及び満足度は高く、継続を求める声があったことから、今後の実施に向けて継続して検討したいと考えます。

なお、検討にあたっては、これまで述べた課題や出店期間などを適宜精査しながら、利用者ニーズに応え、小中池公園のさらなる利便性や魅力向上に繋がるよう考えていきます。