

サウンディング市場調査について

サウンディング市場調査とは、『事業の発案段階』や『事業化の検討段階』において、事業内容や事業スキーム等について民間事業者と直接対話することにより意見や新たな事業提案の把握等を行うことで、対象事業の検討を進展させるための情報収集を目的とした手法です。

○サウンディングで期待される効果

- ・官では発案されないような、民間独自の創意工夫・ノウハウ・アイデアを活用した事業の創出
- ・官民間の対話・提案を公式・公開の手続きで行うことで、対話・提案内容を公開・客観的な資料等として活用
- ・事業参加者を広く公募することで、民間事業者の裾野を拡大
- ・早期からの情報提供により民間の検討期間を確保し、より優れた事業提案を引き出す
- ・公共側の問題意識を早期から共有することで、地域住民や公共の意向を踏まえた事業形成を促進

図表 2 目的別に適用可能な対話・提案手法

